

COLÉGIO JOÃO PAULO I - JPSul
INTRODUÇÃO À METODOLOGIA CIENTÍFICA
TURMA: 9A

**As diferentes coberturas jornalísticas realizadas para times do eixo
Rio- São Paulo e para times de outros estados.**

Aluno: Ouriques, Guilherme
Orientadora: Faria, Maria Tereza

Porto Alegre/RS
2025

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
1.1. Justificativa	3
1.2. Objetivo	3
1.2.1. Objetivo Geral	3
1.2.2. Objetivo Específico	3
2. METODOLOGIA	4
3. RESULTADOS	5
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	6
5. PROPOSTAS FUTURAS	7
6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	8
ANEXOS	9

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho levanta a hipótese – que se busca comprovar – de que há dificuldades para times e jogadores destacarem-se na mídia por serem de outros estados que não Rio de Janeiro e São Paulo.

Os estados do Rio de Janeiro e de São Paulo são as duas capitais econômicas do país, sendo a primeira São Paulo, com 9,20% da economia do Brasil; e o Rio, com 3,99% da economia brasileira. (FUENTES, 2024).

Muitas vezes, jogadores cotados para a seleção brasileira não são chamados por estar em times com menos visibilidade no cenário nacional no momento da convocação, como Alan Patrick – meio-campista do Internacional Futebol Clube, de Porto Alegre – e seu colega de equipe, Vitão Zagueiro, também da equipe colorada. Em entrevista após o jogo, o zagueiro colorado falou que “Nós que jogamos no Sul temos de fazer o dobro para ter reconhecimento. Alan Patrick, por exemplo, se estivesse no eixo Rio-São Paulo, com certeza, estaria na Seleção; vem sendo nosso protagonista. Se tivesse acontecido minha ida para a Europa, acho que estaria no radar; sou novo, passei por todas as seleções de base”. Nessa entrevista, ele revelou sua indignação com ideias opostas às do técnico Dorival Jr.

Os estados do Rio de Janeiro e de São Paulo têm algumas das capitais turísticas do Brasil na lista de locais mais turísticos do Brasil, afirmou Fábio Marques, do Ministério do Turismo, e, por isso, os times desses estados contam com mais torcedores e um número maior de torcidas organizadas. Uma pesquisa da CNN Brasil demonstra que 7 das 10 maiores torcidas organizadas do Brasil são do eixo Rio-SP.

Devido à reputação do Brasil como país do futebol e às “lendas” que jogaram por times brasileiros em suas carreiras - como Pelé e Garrincha, entre outros - que viraram reis usando a camisa amarela, tal esporte está no topo da preferência nacional. Daí o interesse por analisar o que se supõe ser discrepância quanto à cobertura midiática dos jogos e jogadores. Times de estados fora do eixo, com feitos mais antigos, não são lembrados por conta disso, enquanto times do eixo são lembrados devido a esses mesmos feitos. Um exemplo é o Internacional Futebol Clube – de Porto Alegre –, que foi chamado de “Campeão de Tudo e Clube do Povo” por ter ganhado todos os campeonatos disputados, incluindo Sul-Americana e

Mundial. Contudo, quem recebeu o crédito de “Campeão de Tudo” foram o São Paulo e o Corinthians, que se diz clube do povo.

Os times do eixo têm também mais capital econômico por serem mais conhecidos internacionalmente e por terem mais relevância no cenário social.

1.2 JUSTIFICATIVA

O presente tema foi escolhido por causa de uma pressuposta diferenciação de coberturas jornalísticas dadas a times do eixo Rio-São Paulo em comparação com coberturas destinadas a times de outros estados, como o Rio Grande do Sul, que têm menos visibilidade na mídia. Os times de outros estados auferem menor bilheteria por jogo do que os times do eixo citado. Conforme a informação tirada do GE (Espião Estatístico, 2024), os três primeiros times na tabela de público e renda são do eixo Rio-São Paulo, sendo eles Flamengo, com 1.910.839 de público por ano; São Paulo, com 1.499.001 de público anualmente; e Corinthians, com 1.494.241 de público por ano.

O Brasil conta com jogadores de alto nível, da elite das principais ligas do mundo em estados pouco reconhecidos pela mídia, por exemplo Braithwaite, o dinamarquês tricolor com passagem pelo Barcelona, e Bernabei, jogador Argentino do Internacional, que vem demonstrando o alto nível do futebol brasileiro.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Geral

Verificar a imparcialidade da mídia esportiva quando da cobertura de jogos de futebol do Brasil.

1.2.2 Objetivo Específico

Comprovar a hipótese de que os times de futebol do eixo Rio-São Paulo têm coberturas midiáticas melhores e mais visibilidade muitas vezes, em vez de times que têm melhores resultados, mas são de outros estados do Brasil.

2. METODOLOGIA

Para que os objetivos da pesquisa fossem alcançados, fez-se necessária uma metodologia consistente. Neste projeto, ela foi majoritariamente bibliográfica, isto é, composta por pesquisas em livros e artigos presentes em publicações científicas, porém referenciando sites disponíveis na internet, quando preciso, para abordar o assunto escolhido. As diferentes coberturas jornalísticas citadas foram realizadas para times do eixo Rio-São Paulo e para times de outros estados.

A ferramenta do Google Acadêmico foi usada para a revisão de artigos, o que facilitou a procura de dados e informações de relevância para o trabalho. Também foi utilizado um questionário (**Anexo 1**) cujas perguntas foram as seguintes:

1. Você percebe que os times fora do eixo Rio-São Paulo ganham menor visibilidade – por exemplo Grêmio e Internacional – quando são feitas coberturas pela mídia esportiva?
2. Quais times de futebol – em sua visão – têm maior destaque na mídia?
3. Cite dois motivos que justificam essa maior visibilidade.

A faixa etária de aplicação do formulário será a de pessoas entre 10 a 70 anos aproximadamente.

Após a análise dos aspectos quantitativos, os resultados foram analisados com o intuito de comprovar a hipótese levantada inicialmente.

Foram utilizadas as seguintes palavras-chave para a realização das buscas: Futebol, Mídia, Eixo Rio-São Paulo, Seleção Brasileira de Futebol Masculino, Popularidade, Torcidas.

3. RESULTADOS

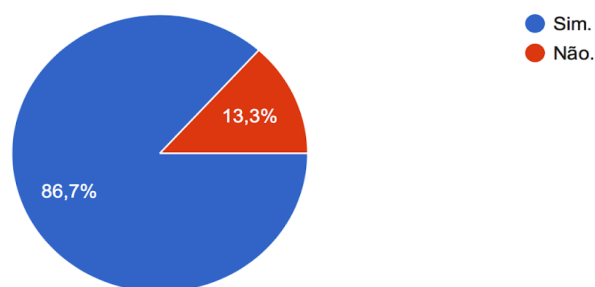
Com base nos dados retirados do site sofascore (site este que mostra o mercado da bola em tempo real com as estatísticas e preços de todos os jogadores e outros esportes), Gerson - meio campista do Flamengo - atualmente tem quatro participações em gols, enquanto Alan Patrick - meio campista do Internacional - tem vinte e duas participações em gols. Ainda assim, aquele foi convocado para a Seleção Brasileira de Futebol, no lugar deste. Essa situação permite inferir que os jogadores dos times do eixo Rio-São Paulo têm maiores oportunidades no esporte e recebem mais atenção da mídia.

Com base na análise das respostas ao formulário, é possível fazer a análise proposta.

1-GRÁFICO

1. Você percebe que os times fora do eixo Rio-São Paulo recebem menor visibilidade (por exemplo, Grêmio e Internacional) quando são feitas coberturas pela mídia esportiva?

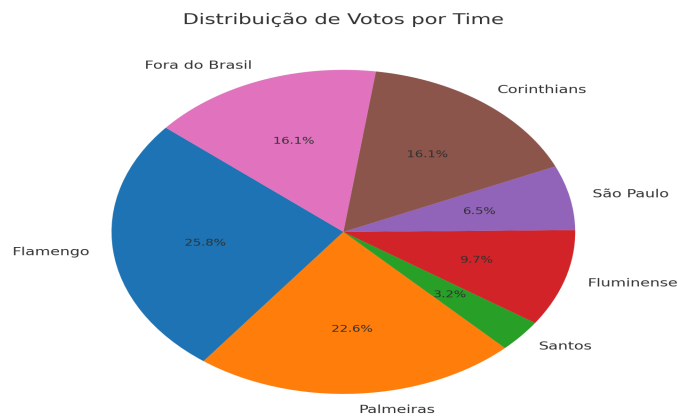
15 respostas



A maioria das pessoas que responderam ao formulário afirmou que percebe que times de fora do eixo Rio-São Paulo têm menor visibilidade.

2 – GRÁFICO

Quais times de futebol, em sua visão, têm maior destaque na mídia?

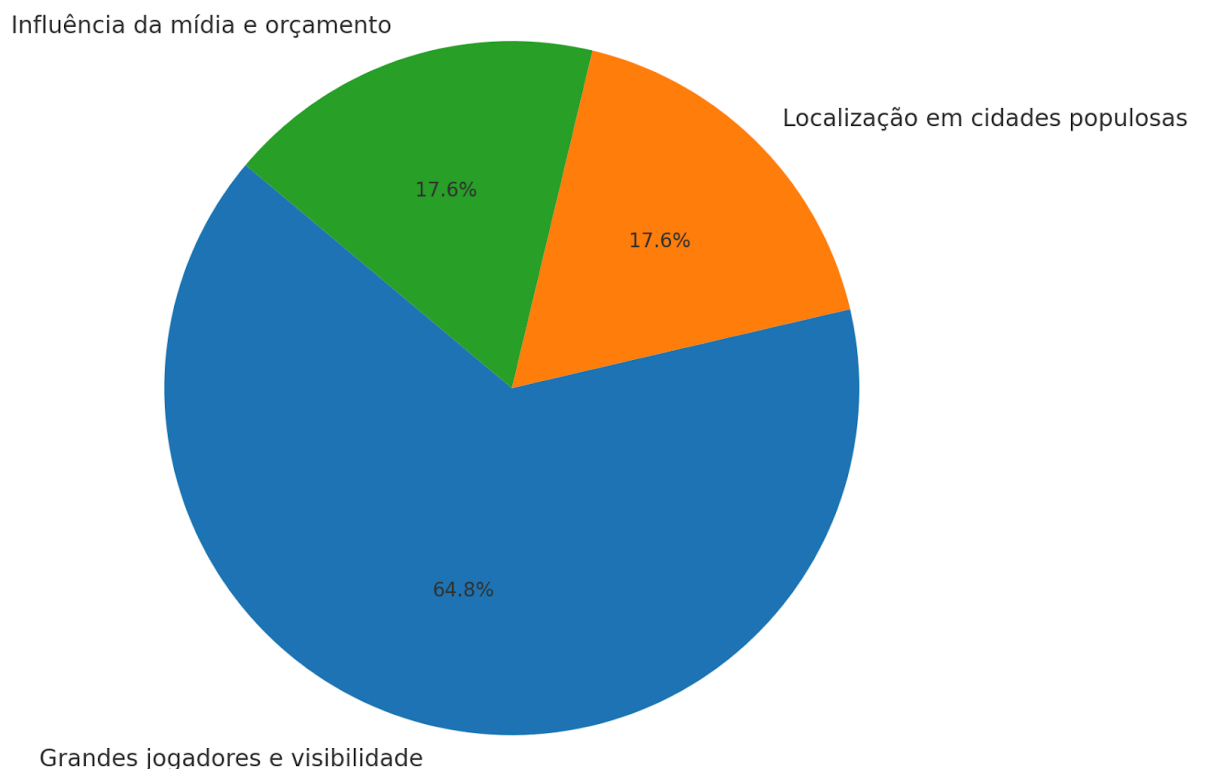


Por meio desse gráfico, pode-se perceber que o time com mais destaque aos olhos das pessoas é o Flamengo, um time do eixo Rio-SP.

3 – GRÁFICO

Cite motivos que justificam essa maior visibilidade.

Fatores de Popularidade do Futebol



Grande parte das pessoas da pesquisa falou que a maior cobertura midiática de times do eixo Rio-SP deve-se aos jogadores de alto nível e, conseqüentemente, à maior visibilidade.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como afirmado na introdução desta pesquisa, Rio de Janeiro e São Paulo são as duas capitais econômicas e turísticas do Brasil, e essa é uma explicação para que as pessoas tenham a percepção de que os times do eixo têm certo favorecimento em matérias jornalísticas, pois têm mais torcida do que os de outros estados. Assim, tal foco traz muito mais lucro para o veículo de comunicação. Por fim, a pesquisa permitiu concluir que times do eixo têm mais mídia do que times de outros estados.

5. PROPOSTAS FUTURAS

*Entender o porquê de os times do eixo terem mais investidores.

*Analisar como as casas de apostas afetam as principais ligas do futebol mundial.

*Analisar como os times brasileiros aumentaram o nível do futebol sul-americano.

6. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fuentes, Patrick. **Veja quais são as cidades com as maiores economias do Brasil; o 8º lugar vai te surpreender.** CNN Brasil. 2024. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/economia/macroeconomia/veja-quais-sao-as-cidades-com-as-maiores-economias-do-brasil-o-8-lugar-vai-te-surpreender/>>.

Fabio, Marques, Ministério do Turismo.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/levantamento-aponta-tendencia-de-crescimento-na-busca-por-viagens-no-segundo-semester-de-2024>)

Mira, Raphael

<https://www.gazetasp.com.br/esportes/o-flamengo-tem-torcida-terceirizada-veja-o-que-diz-pesquisa-sobre-a/1152390/>)

(Espião estatístico, 2024)

<https://ge.globo.com/espiao-estatistico/noticia/2024/12/13/flamengo-domina-rankings-de-publico-e-renda-em-2024-vasco-x-palmeiras-tem-recorde-de-pagantes.ghtml>

<https://landing.sofascore.com/download/>

<https://onefootball.com/pt-br/inicio>

<https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/pesquisa-revela-maiores-torcidas-do-brasil-veja-ranking/>

<https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/outros-esportes/maiores-torcidas-organizadas-do-brasil/>

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc1yBDKn1CZEWsZOSKBWbnNeZ2hWZcOAazTfyPfnbvk-ATbPQ/viewform?usp=header>

<https://www.transfermarkt.com.br>