



**COLÉGIO JOÃO PAULO I – UNIDADE SUL**  
**INTRODUÇÃO À METODOLOGIA CIENTÍFICA 2023**  
**TURMA: 9ª a**

**A comparação entre a aceitação da moda circular do Brasil e na  
Europa**

Aluno: Maria Fernanda Campani  
Orientador: Katia Lovatto

**Porto Alegre/RS**  
**2023**

## Sumário

1. Introdução.....	1
1.1 Justificativa.....	2
1.2 Objetivo.....	2
2. Metodologia.....	2
3. Resultados.....	3
4. Conclusão.....	4
5. Referência Bibliográfica.....	5

## 1. Introdução

A indústria da moda vem sendo desafiada em diferentes pontos de seu desenvolvimento. A questão ambiental é contestada por entidades de proteção ao meio ambiente por diferentes fatores, entre eles: a grande poluição na produção de produtos, o grande uso de recursos naturais para produção e o rápido descarte dos produtos que são descartados na mesma velocidade em que são produzidos, gerando grande volume de lixo (Robles et al.,2006; Fiorin *et al.*, 2019).

Conseqüentemente, a indústria da moda foi obrigada a se adaptar aos novos e críticos olhares da sociedade (Fletcher et al.,2012). A partir disso, surgiu o modelo de moda circular, no qual são aplicadas as premissas da sustentabilidade. Podemos citar os cuidados que vão desde a escolha dos materiais, dando preferência para as matérias primas que causam baixo impacto ao meio ambiente em seu processo de produção, até a influência sobre a experiência de compra do cliente, que visa fortalecer uma noção de consciência e compromisso social e ambiental (Troiani *et al.*, 2021).

Atento a esse novo conceito, alguns trabalhos têm sido desenvolvidos a fim de verificar como os mercados se comportam em relação à aceitação da moda circular, à sua sustentabilidade como via de negócio e também à análise de comportamento do consumidor e o seu conhecimento sobre a moda sustentável (Jung, 2014; Morae,2015; Mesquita, 2015; Amaral *et al.*, 2019; Tsui, 2021).

Nesse sentido, as empresas que já aderiram à moda sustentável adotam o emprego de técnicas artesanais nos seus processos de produção, utilizando materiais de baixo impacto ambiental com menor geração de resíduos e utilização de água. Além dos aspectos ambientais, a moda sustentável também se preocupa com os direitos humanos fundamentais, priorizando a qualidade do produto ao invés da quantidade de horas trabalhada ao volume de produção (Fiorin, 2018).

Porém, a implementação de um modelo de moda circular pode ser modificada por fatores externos, como: políticas públicas, obrigações legais, macroeconomia e sua sociedade, mercado, cultura e meio ambiente (Pimenta,

2010; Amaral *et al.*, 2019). Logo, a aceitação deste novo modelo de moda está ligado ao mercado em que o consumidor está inserido. Dessa forma, este trabalho teve como objetivo, comparar o conhecimento sobre moda sustentável entre brasileiros que vivem no Brasil e brasileiros que já moraram na Europa.

### **1.1 Justificativa**

A indústria da moda causa impacto sobre a economia, a sociedade e a ecologia. Nas últimas décadas, vários ativistas vêm pressionando o setor da indústria da moda a modificar o seu estilo de como certas roupas são produzidas (MATTEI,2018). Perante este cenário, surgiu o conceito de moda circular, que tem como objetivo alinhar a produção/consumo com sustentabilidade (TSUI, 2021).

Porém, como todo novo modelo, existem ainda desafios a serem superados: como a falta de compreensão de seu conceito, qual a melhor forma de uma empresa trabalhar neste modelo e como a sociedade aceita essa evolução de um novo mercado da moda. Por isso, faz-se importante verificar como dois mercados com poderes econômicos distintos e culturalmente diferentes se comportam em relação à aceitação da moda circular.

### **1.2 Objetivo**

Comparar o conhecimento sobre moda sustentável entre brasileiros que vivem no Brasil e brasileiros que já moraram na Europa.

## **2. Metodologia**

O projeto teve como público alvo pessoas a partir de 14 anos que moram no Brasil e brasileiros que já viveram na Europa por pelo menos 6 meses. Foi aplicado um questionário eletrônico estruturado no Google Forms (anexo A), enviado para pessoas do contato pessoal da pesquisadora, que também encaminharam para seus contatos. Dessa forma, não houve controle sobre o total de questionários enviados.

Os resultados foram obtidos e apresentados através dos gráficos gerados pelo *software* da plataforma Google Forms.

### 3. Resultados:

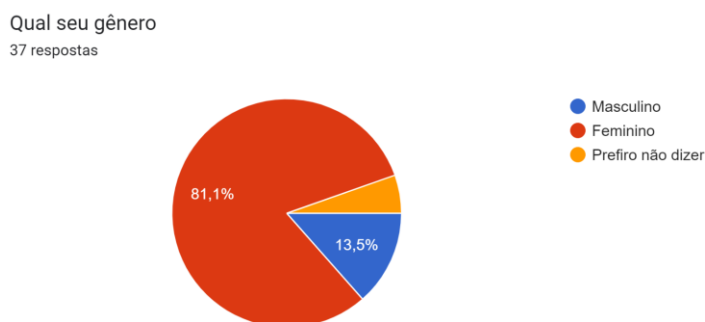
Entre os participantes, a idade variou da seguinte forma: 12 indivíduos de 14 - 20 anos, 6 de 20 - 30 anos, 5 de 31- 40 anos, 4 de 41 - 50 anos e 8 de 51 - 75 anos. Com relação aos participantes que moraram na Europa, 10 indivíduos, 9 já conheciam a moda circular; já entre os que não moraram, em um montante de 27 indivíduos, apenas 14 já conheciam a moda circular.

Quando questionados sobre o conhecimento sobre a moda circular, os participantes citaram os seguintes termos: brechó, sustentável e reaproveitamento. Já em relação aos meios pelos quais conheceram a existência da moda circular, as respostas mais usadas foram: por este trabalho, pela internet e não conheço.

Quando foi realizada uma comparação da utilização de produtos de moda circular entre os grupos, dentre aqueles que já moraram na Europa, de 10 indivíduos, apenas 2 não faziam uso dos produtos, enquanto entre os que não moraram, de 27 pessoas, apenas 13 fazem uso da moda circular.

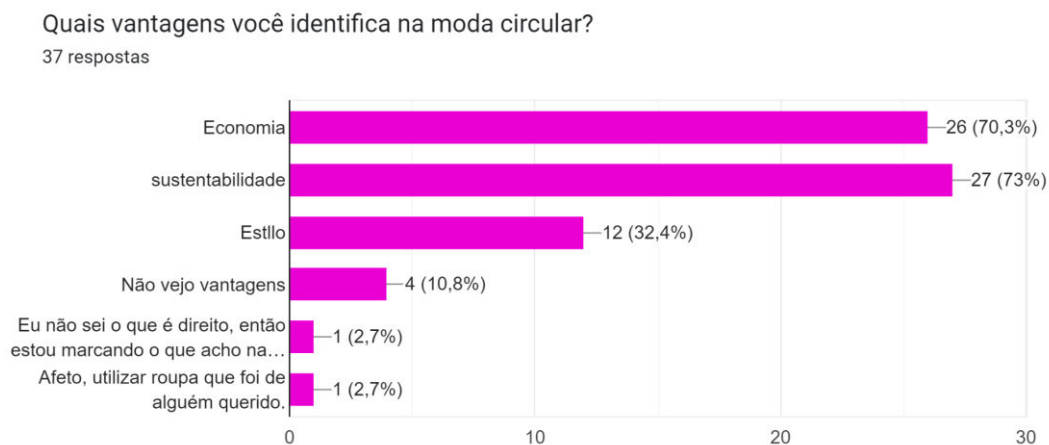
Os resultados referentes ao gênero dos participantes, às vantagens de aderir à moda circular e à qualidade desses produtos estão demonstrados nas figuras 1, 2 e 3, respectivamente.

Figura 1 - Gênero dos participantes.



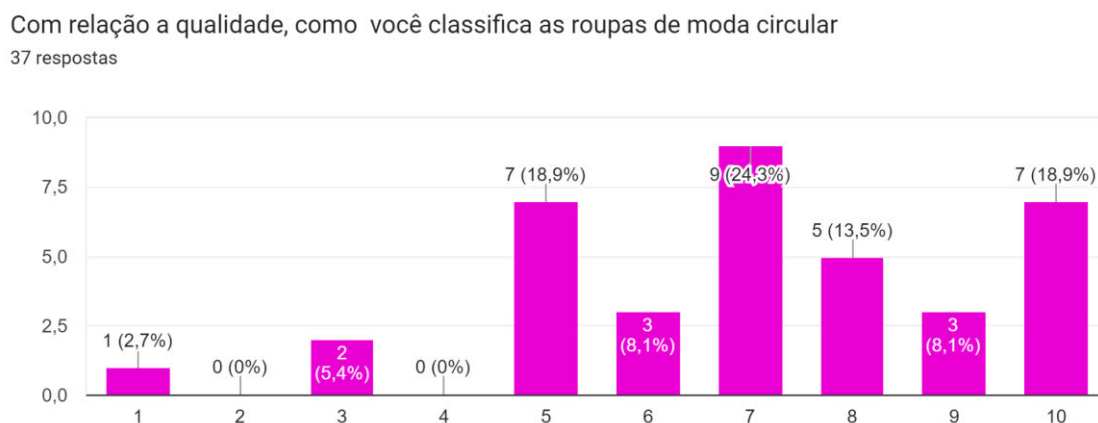
*Dados apresentados em porcentagem.*

Figura 2- Vantagens da moda circular



Dados apresentados em porcentagem. Eixo horizontal: número de indivíduos.

Figura 3- Qualidade das roupas da moda circular.



Dados apresentados em porcentagem. Eixo vertical: número de indivíduos; eixo horizontal: nota da qualidade da roupa

#### 4. Conclusão:

Após a análise dos resultados, foi possível concluir que os brasileiros que já moraram na Europa apresentam uma porcentagem muito maior em

relação ao conhecimento e ao uso de roupas de moda circular do que os brasileiros que sempre viveram no Brasil.

## 5. Referências Bibliográficas:

Amaral, W. A. N., Ometto, A. R., Iratani, D. R., Moreira, N. V. Gomes, G. M., Iwasaka, F.Y. Moda Circular no Brasil. Piracicaba: ESALQ/USP, 2019.

Fiorin, M.M.B, et al. VESTUÁRIO SUSTENTÁVEL: ANÁLISE DAS CARACTERÍSTICAS DO MODO DE PRODUÇÃO SLOW FASHION EM EMPRESAS BRASILEIRAS. ANO DE PUBLICAÇÃO. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/330543660>. Acesso em: 22/04/2023.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & Sustentabilidade - design para Mudança. São Paulo: Senac, 2012.

JUNG, Sojin; JIN, ByoungHo. A theoretical investigation of slow fashion: Sustainable future of the apparel industry. International Journal of Consumer Studies, Volume 38, Issue 5, 2014.

Mesquita, P. A Sustentabilidade na Indústria da Moda. Dissertação de mestrado, Universidade da Beira Interior, Ciências Sociais e Humanas, Covilhão, 2015.

Moraes, F.P., A SUSTENTABILIDADE E A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO PROCESSO CRIATIVO DE MODA TÊXTIL. Trabalho de Conclusão de Curso (especialização) - Universidade Federal de Juiz de Fora, Instituto de Artes e Design. Especialização em Moda, Cultura de Moda e Arte, 2015.

PIMENTA, Handson Cláudio Dias (Org.). Sustentabilidade empresarial: práticas em cadeias produtivas. Natal: IFRN, 2010.

ROBLES JR, Antonio; BONELI, Valério Vitor. Gestão da qualidade e do meio ambiente: enfoque econômico, financeiro e patrimonial. São Paulo: Atlas, 2006.

Troiani, L, Sehnem, S, Carvalho, L. Moda sustentável: uma análise sob a perspectiva do ensino de boas práticas de sustentabilidade e economia circular. Cad. EBAPE.BR, v. 20, nº 1, Rio de Janeiro, 2022.

Tsuy, C. MODA CIRCULAR: uma análise do conhecimento e comportamento de compras dos consumidores. Universidade de Brasília, Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Gestão de Políticas Públicas, Brasília, 2021.



## **Anexo A**

1. Qual a sua idade?
2. Qual seu gênero
3. Você já morou ou mora na Europa?
4. Você sabe o que é moda circular?
5. Se marcou sim, explique o que é moda circular
6. Por qual meio você conheceu a moda circular?
7. Você usa peças de roupa de moda circular?
8. Quais vantagens você identifica na moda circular?
9. Com relação a qualidade, como você classifica as roupas de moda circular