



Lucca Bertolini

IMPACTOS DA PANDEMIA NAS EMPRESAS

Conforme vemos na mídia, desde 2020, a pandemia do COVID-19 atinge o mundo inteiro. A falta da cura do coronavírus em um tempo de resposta rápida exigiu distanciamento social, em uma tentativa de reduzir o alastramento do vírus. Essas ações geraram uma crise financeira na maioria das empresas, e fizeram com que elas falissem ou se reinventassem. Diante deste cenário, o objetivo principal do trabalho é identificar as diferentes características das empresas mais impactadas pelas restrições impostas pela pandemia, nas mais diversas áreas de negócios. Além disso, ele busca identificar quais os principais impactos causados pela pandemia; quais soluções as empresas encontraram para os diferentes impactos e quais as áreas mais afetadas e por quê.

Para a realização deste trabalho utilizou-se duas metodologias: pesquisas bibliográficas e pesquisas de campo através de questionários. As pesquisas bibliográficas foram feitas utilizando sites, revistas, artigos publicados e vídeos com especialistas no assunto. O questionário foi baseado em perguntas objetivas para determinar as características das empresas e perguntas exploratórias para identificar os impactos sofridos por elas. Foi considerado para análise e conclusão, os 53 questionários respondidos, onde concluiu-se que os impactos trazidos pela pandemia atingem as empresas de formas diferentes, algumas estão passando por dificuldades, seus mercados estão paralisados, outras estão em expansão por encontrarem novas oportunidades de mercado, enquanto outras nada sofreram. Entre as empresas entrevistadas, quase 90% foram impactadas pela pandemia, sendo que o aspecto mais impactado foi em relação aos clientes, por causa da redução de fluxo. Para sobreviverem à pandemia, praticamente todas as empresas pesquisadas (97%) necessitaram de um novo jeito de administrar seus negócios. A adaptação de processos, relacionada com processos internos, pessoas e financeiro, foi a alternativa mais utilizada.

Como conclusão final, pode-se analisar que apesar da pandemia ser algo negativo, com morte de milhares de pessoas, distanciamento social, utilização de máscaras, em relação aos negócios, a maioria das empresas enxergou ela de uma forma positiva.

