



LUCAS STEIMETZ

GUERRA FRIA: PROPAGANDA IDEOLÓGICA

O projeto trata sobre como a propaganda era utilizada durante o período da Guerra Fria. Pretendeu-se desenvolver assuntos como qual o tema abordado nas publicidades, suas distintas estéticas, meios de comunicação empregados para serem transmitidas para a população e como foram utilizadas em alguns dos principais conflitos da Guerra Fria. O tema da pesquisa é de extrema importância para que se possa compreender o impacto de grandes proporções que a propaganda pode ocasionar. A pesquisa não só se baseou no formato de levantamento bibliográfico, como também procurou-se realizar uma comparação entre os países envolvidos e suas respectivas ideologias por meio de processo semântico e estético. Os resultados obtidos foram condizentes com os objetivos, e acabaram sendo realizadas diversas análises sobre o conteúdo existente nas propagandas ideológicas do período, como prós e contras dos sistemas estudados. Ademais, foram observados os diferentes tipos de mídias utilizadas para espalhar influência, desde cartazes, folhetos, livros e até mesmo o cinema e a televisão. Por fim, foram estudadas as diferentes maneiras como a propaganda foi empregada em conflitos ao longo da Guerra Fria, junto à utilização de imagens para exemplificação. Concluindo o trabalho, deve-se destacar que a propaganda foi apenas um dos aspectos que definiram a Guerra Fria, porém, certamente um dos mais importantes. Para se entender o contexto de maneira completa, é essencial estudar outras áreas envolvidas no confronto entre Estados Unidos e URSS. Há ainda muito a ser debatido devido a grande quantidade de conteúdo que esse assunto possui. O impacto das propagandas em nossa sociedade ainda deve ser um tema amplamente estudado e discutido, não apenas como elas impactaram o passado recente da humanidade, mas também como possuem grande influência nos dias de hoje e a importância cada vez maior que podem adquirir no futuro.