



IMC



CAROLINE SANTOS

AGEÍSMO E A INFLUÊNCIA DAS CIRURGIAS PLÁSTICAS

Este trabalho tem o objetivo de apresentar a relação entre ageísmo e cirurgias plásticas. Para isso, o trabalho investigou a autoimagem de pessoas idosas, refletindo os aspectos positivos e negativos, e pesquisou a relação da cultura com o tema. A justificativa para desenvolver o presente trabalho é que muitas pessoas se recusam a aceitar o envelhecimento, recorrendo à procedimentos estéticos e à cirurgias plásticas, algo, muitas vezes, imposto pelos padrões de beleza, que mostra que é errado ou feio envelhecer. Entende-se que o medo de envelhecer é algo comum na população, o que faz com que, ao chegar na terceira idade, muitas pessoas sintam vontade de retardá-la. O ageísmo, ou preconceito de idade, é justamente causa e consequência disso. Inclusive, muitas pessoas influenciadas pelas mídias, optam pelo uso de cirurgias plásticas já no início de suas vidas, para, conseqüentemente, não terem marcas do envelhecimento, como rugas, sinais, etc. A metodologia do trabalho seguiu as seguintes etapas: entrevistas com 10 idosos, entre 70 e 80 anos de idade e pesquisa bibliográfica sobre o tema. As análises feitas permitem afirmar que os entrevistados não se sentem oprimidos pela mídia, mas quando eram jovens, sabiam que padrões de beleza existiam e os influenciavam. Alguns entrevistados demonstram insatisfação com sua autoimagem e a relacionam a essas influências externas. Em conclusão, é possível dizer que o ageísmo é pouco conhecido e comentado quanto deveria e traz várias consequências negativas, principalmente aos idosos. Esses preconceitos movimentam uma insatisfação ao não atingir padrões e, para uma pessoa com mais idade, isso se torna ainda mais forte, pois as marcas do envelhecimento, não aceitam regras. O número de procura pelas cirurgias plásticas por idosos aumenta a cada ano, resultado de influências culturais. É necessário mudar o olhar da sociedade em relação à aparência e aos padrões de beleza para que as pessoas construam uma autoimagem positiva.