



IMC



BETINA DE ALMEIDA HEERDT

OS IMPACTOS MUNDIAIS DA FAST FASHION

O *Fast Fashion* é um padrão de consumo muito presente na sociedade, geralmente incentivado por grandes multinacionais como Forever 21, Zara, H&M. As roupas são produzidas, vendidas e descartadas, o que provoca inúmeros impactos socioambientais. A relevância dessa pesquisa é social, pois - para além de um padrão de consumo - o *fast fashion* apresenta o funcionamento da sociedade do século XXI, a relação dos indivíduos com as coisas e com os seres vivos. Assim, a pesquisa contribui para a reflexão acerca do comportamento predatório do homem (extrair, transformar, usar, descartar) e sobre a postura pouco autônoma - usa-se o que todos usam. Os benefícios de tal reflexão poderão se concretizar à medida que o padrão de consumo for alterado por meio do conhecimento dos prejuízos por ele causados. Ainda, a relevância da pesquisa está no fato de que o comportamento citado, embora presente no cotidiano, passa despercebido pela população. O *Fast Fashion* prejudica muitas pessoas, além do planeta. O trabalho foi realizado a partir de buscas em artigos e sites na internet. Também foi proposto um questionário sobre o tema, e a análise dos dados contribuiu para a proposição de uma interferência a respeito dos impactos negativos do *Fast Fashion*. Os resultados mostraram que, entre quarenta e oito entrevistados, apenas treze sabiam o que é e quais são os impactos do *Fast Fashion* e, assim, comprova-se que o *Fast Fashion*, embora muito presente na sociedade em diversos aspectos, não é conhecido ou compreendido quanto ao seu funcionamento pela maioria da população, considerando-se a amostragem. Tal alienação é preocupante, visto que diz respeito a vários fatores que contribuem negativamente para a realidade atual. A fim de interferir em tal comportamento socialmente prejudicial, o trabalho propõe o conhecimento e a adoção, como padrão de consumo, do *Slow Fashion* e do Minimalismo.